

Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Berita Online Yang Akan Terbit Pada Perusahaan Media Online PT. Zaki Angkasa Hamdani Dengan Menerapkan Metode Profile Matching

Rio Okataviandi

Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi, Universitas Budi Dharma,
Jalan Sisingamangaraja No. 338, Medan, Sumatera Utara, Indonesia
Email: riookataviandi7@gmail.com

Abstrak

Pemilihan berita online adalah kegiatan penyeleksian beberapa berita dengan cara penilaian setiap berita berdasarkan kriteria yang sudah ada, proses ini dilakukan oleh Pimpinan Redaksi. Berita yang menarik dan memiliki nilai yang tinggi akan diletakan di bagian depan dan menjadi berita utama. Pengemasan pada media berita memiliki daya tarik tersendiri, karena hal itu akan menjadi daya tarik bagi masyarakat untuk membaca berita di setiap media berita. Ketidaktepatan dalam melakukan pemilihan berita online dan lamanya proses pemilihan berita yang dilakukan. Sehingga berita online yang diterbitkan sering tidak memberikan informasi yang akurat, dan dapat memberikan dampak negative bagi para pembaca. Berdasarkan permasalahan di atas akan dibangun suatu sistem pendukung keputusan untuk menentukan pemilihan berita online yang akan terbit menggunakan metode Profile Matching. Dalam penelitian ini, metode Profile Matching diaplikasikan dengan tujuan untuk memberikan solusi yang terbaik dalam menentukan pemilihan berita online yang akan terbit pada PT. Zaki Angkasa Hamdani. Berdasarkan kriteria-kriteria yang telah ditetapkan oleh PT. Zaki Angkasa Hamdani yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu: Judul Berita, Penulisan Berita, Kelengkapan Data dan Kualitas Data. Hal ini bertujuan untuk mempermudah dalam menentukan prioritas pemilihan berita online yang akan terbit yang lebih cepat dan akurat sehingga nantinya dapat lebih membantu PT. Zaki Angkasa Hamdani dalam menentukan pemilihan berita online yang akan terbit pada PT. Zaki Angkasa Hamdani. Berdasarkan hasil diperoleh dari nilai perankingan untuk pemilihan berita online yang akan terbit adalah berita dengan judul Pegasus Polsek Pancur Batu Ringkusan Perampok HP (A2) dengan nilai 6.964, sehingga dapat diusulkan menjadi berita online yang akan terbit berdasarkan hasil seleksi yang telah dilakukan.

Kata Kunci : Profile Matching; Pemilihan Berita; Sistem Pendukung Keputusan

Abstract

Online news selection is the activity of selecting several news stories by assessing each news item based on existing criteria, this process is carried out by the Editor-in-Chief. News that is interesting and has high value will be placed at the front and become the main news. Packaging in news media has its own appeal, because it will attract people to read news in each news media. Inaccuracy in selecting online news and the length of the news selection process. So the online news that is published often does not provide accurate information, and can have a negative impact on readers. Based on the problems above, a decision support system will be built to determine the selection of online news that will be published using the Profile Matching method. In this research, the Profile Matching method is applied with the aim of providing the best solution in determining the selection of online news that will be published on PT. Zaki Angkasa Hamdani. Based on the criteria set by PT. Zaki Angkasa Hamdani used in this research, namely: News Title, News Writing, Data Completeness and Data Quality. This aims to make it easier to determine priorities for selecting online news that will be published more quickly and accurately so that later it can be more helpful to PT. Zaki Angkasa Hamdani in determining the selection of online news that will be published on PT. Zaki Angkasa Hamdani. Based on the results obtained from the ranking value for the selection of online news that will be published, there is a news with the title Pegasus Pancur Batu Police Ringkusan HP Robber (A2) with a value of 6,964, so it can be proposed as online news that will be published based on the results of the selection that has been carried out.

Keywords: Profile Matching; News Selection; Decision Support Systems

1. PENDAHULUAN

PT. Zaki Angkasa Hamdani cabang Jakarta yang beralamat di Alamat: Jl. Medan Area Selatan No. 282 B / 37 Kelurahan Sukaramai / Kec. Medan Area Kota Medan Sumut, yang merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang Pemberitaan Online melalui website Pewarta.co.

Pemilihan berita online yang akan terbit pada PT. Zaki Angkasa Hamdani dilakukan oleh redaksi yaitu dengan menyeleksi berita yang telah diperoleh dan dirangkum oleh wartawan berdasarkan kriteria yang ada. Permasalahan yang sering muncul dalam pemilihan berita online yang akan terbit ialah ketidaktepatan dalam melakukan pemilihan berita online dan lamanya proses pemilihan berita yang dilakukan. Sehingga berita online yang diterbitkan sering tidak memberikan informasi yang akurat, dan dapat memberikan dampak negative bagi para pembaca. Pemilihan yang tidak akurat pada berita online yang akan terbit dapat memberikan dampak buruk bagi media, karena pembaca menilai berita yang diterbitkan tidak sesuai dengan fakta yang sesungguhnya.

Pemilihan berita online adalah kegiatan penyeleksian beberapa berita dengan cara penilaian setiap berita berdasarkan kriteria yang sudah ada, proses ini dilakukan oleh Pimpinan Redaksi. Berita yang menarik dan memiliki nilai yang tinggi akan diletakan di bagian depan dan menjadi berita utama. Pengemasan pada media berita memiliki daya tarik tersendiri, karena hal itu akan menjadi daya tarik bagi masyarakat untuk membaca berita di setiap media berita

Pemilihan berita harus memiliki nilai pada kriteria-kriteria untuk mengetahui kualitas pada berita. Penentuan berita terbaik dapat dipengaruhi beberapa kriteria seperti penonton, iklan dan penulisan kata, hal ini dapat mempersulit dalam menentukan pilihan yang tepat sesuai kriteria yang diinginkan. Berdasarkan penelitian sebelumnya mengatakan bahwa pemilihan berita harus objektif (akurat, *fairliness*, lengkap serta netral dan berimbang)[1].

Sistem pendukung keputusan (*decision support system*) adalah suatu sistem yang dapat memberikan kemudahan atau kemampuan, kepada pengguna sebagai solusi untuk memecahkan satu masalah yang rumit dengan cara terstruktur maupun tidak terstruktur. Sistem pendukung keputusan ini berguna untuk mengambil keputusan yang kita belum tahu secara pasti bagaimana nantinya keputusan tersebut diselesaikan. Adapun tujuan dari sistem pendukung keputusan ini, dapat menyediakan informasi dan mengarahkan pengguna agar bisa melakukan pengambilan keputusan dengan hasil yang benar dan akurat[2]. Beberapa metode Sistem Pendukung Keputusan dapat membantu permasalahan di atas salah satunya adalah metode *profile matching*.

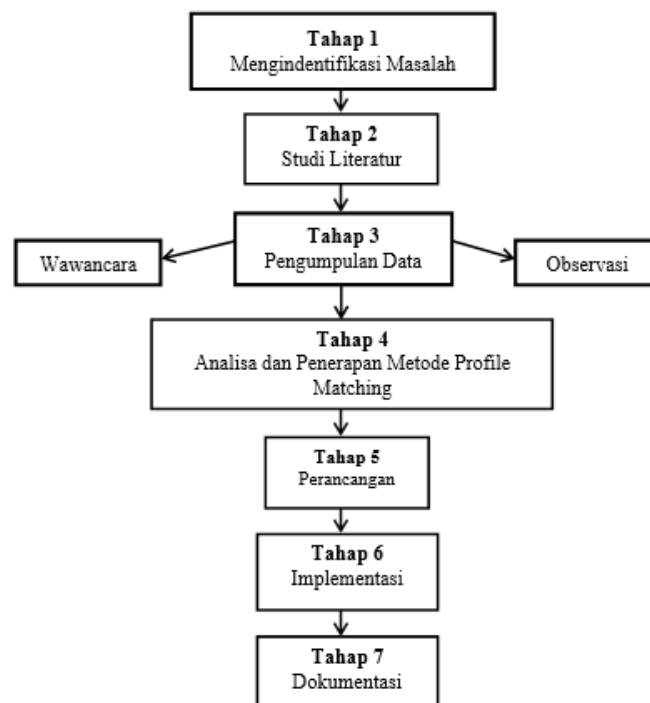
Metode *Profile Matching* merupakan metode klasifikasi yang digunakan untuk menentukan keputusan dengan membandingkan nilai individu dengan nilai standar kriteria yang ditetapkan[3]. Proses *profile matching* secara garis besar merupakan proses membandingkan antara kompetensi alternatif atau individu ke dalam kompetensi sehingga dapat diketahui perbedaan kompetensinya (disebut juga *gap*), semakin kecil *gap* yang dihasilkan maka bobot nilainya semakin besar yang berarti memiliki peluang lebih besar untuk dipilih.

Berdasarkan penelitian sebelumnya, mengatakan bahwa hasil dari sistem pendukung keputusan telah diuji dan diverifikasi, dengan hasil menunjukkan bahwa sistem pendukung keputusan menghasilkan *output* yang sama dalam segi perhitungan pada metode *Profile Matching*. Sistem ini dapat mengembangkan model penentuan prioritas nasabah yang layak untuk diberikan[4]

2. METODOLOGI PENELITIAN

2.1 Kerangka Kerja Penelitian

Kerangka kerja penelitian merupakan langkah-langkah yang dilakukan dalam penyelesaian masalah yang akan dibahas. Kerangka kerja pada penelitian sistem pendukung keputusan untuk menentukan pemilihan berita online yang akan terbit menggunakan metode *profile matching* memiliki beberapa tahapan. Adapun tahapan-tahapan yang dilakukan dapat dilihat pada kerangka kerja berikut ini.



Gambar 1. Kerangka Kerja Penelitian

Keterangan:

a. Mengidentifikasi Masalah

Tahapan ini merupakan cara dari penulis untuk dapat menduga, memperkirakan dan menguraikan apa yang sedang menjadi masalah pada penentuan berita online yang akan terbit sehingga dapat diketahui solusi yang akan dibuat untuk memecahkan permasalahan tersebut.

b. Studi Literatur

Tahapan ini dilakukan pemahaman terhadap objek yang akan diteliti, dengan membaca berbagai sumber referensi, seperti buku-buku, jurnal, maupun sumber bacaan lainnya.

c. Pengumpulan Data

Tahapan ini dilakukan pengumpulan data yang berhubungan dengan penelitian, yaitu dengan cara observasi dan wawancara. Pengumpulan data ini bertujuan untuk mendukung penelitian yang akan dilakukan.

1. Observasi

Observasi (pengamatan lapangan) merupakan penelitian yang dilakukan dengan mengamati langsung ke lokasi penelitian

2. Wawancara

Selain observasi, penulis juga mendapatkan data-data dari hasil wawancara langsung dengan kepala pimpinan redaksi pada PT.Zaki Angkasa Hamdani terkait pemilihan berita online yang terbit.

c. Analisa dan Penerapan metode Metode Profile Matching

Tahapan analisa merupakan salah satu langkah dimana penulis dapat mengetahui prosedur dalam menentukan pemilihan berita online yang akan terbit. Berdasarkan kriteria yang telah ditentukan oleh PT.Zaki Angkasa Hamdani dengan menerapkan metode Profile Matching.

d. Perancangan

Tahapan selanjutnya perancangan yaitu penggambaran beberapa elemen yang terpisah dalam satu kesatuan yang utuh dan berfungsi. Perancangan sistem menggunakan bahasa pemrograman visual studio 2008 dan database MySQL.

e. Implementasi

Merupakan tahap penerapan dari proses analisa, dimana data akan diproses kedalam perangkat lunak sistem (source code), tujuannya untuk mengetahui apakah sistem dapat berjalan sesuai kebutuhan dan dapat berjalan dengan baik atau diperlukannya perbaikan pada sistem tersebut. Mengimplementasikan sistem yang akan dibuat, dibutuhkan perangkat pendukung, yaitu perangkat lunak dan perangkat keras.

f. Dokumentasi

Tahapan dokumentasi ini merupakan tahap akhir yang dilakukan setelah pengujian. Tujuannya untuk meyakinkan sebuah informasi yang akurat serta diakui kebenarannya melalui bukti-bukti dokumen yang sudah di miliki oleh penulis.

2.2 Metode Profile Matching

Profile Matching merupakan suatu proses yang sangat penting dalam manajemen SDM dimana terlebih dahulu ditentukan kompetensi (kemampuan) yang diperlukan oleh suatu jabatan. Kompetensi atau kemampuan tersebut haruslah dapat dipenuhi oleh pemegang atau calon pemegang jabatan. Proses *profile matching* secara garis besar merupakan proses membandingkan antara kompetensi individu ke dalam kompetensi jabatan sehingga dapat diketahui perbedaan kompetensinya (disebut juga gap), semakin kecil gap yang dihasilkan maka bobot nilainya semakin besar yang berarti memiliki peluang lebih besar untuk pegawai yang menempati posisi tersebut[7]. Metode *profile matching* sangat cocok digunakan untuk membandingkan nilai kompetensi seseorang dengan suatu posisi. Luaran dari metode *profile matching* menghasilkan alternatif hasil yang tidak banyak dan dapat digunakan sebagai hasil akhir yang valid[3].

Adapun langkah-langkah proses perhitungan dalam menerapkan metode Profile Matching [8], dapat dilihat sebagai berikut:

a. Pembobotan

Tahapan ini merupakan penentuan bobot nilai masing-masing aspek dengan menggunakan bobot nilai yang telah ditentukan bagi masing-masing aspek itu sendiri.

b. Perhitungan dan Pengelompokan *Core* dan *Secondary Factor*

Setelah menentukan bobot nilai gap untuk ketiga aspek yang dibutuhkan, kemudian tiap aspek dikelompokkan lagi menjadi 2 kelompok yaitu *core factor* dan *secondary factor*.

1. *Core Factor* (Faktor Utama)

Core Factor merupakan aspek (kompetensi) yang paling menonjol/ paling dibutuhkan oleh suatu jabatan yang diperkirakan dapat menghasilkan kinerja optimal. Untuk menghitung *core factor* digunakan rumus :

$$NCF = \frac{\sum IC}{\sum IC} \quad (2.1)$$

$\sum IC$

Keterangan :

NCF = Nilai rata-rata *core factor* aspek kapasitas intelektual

NC = Jumlah total nilai *core factor* aspek kapasitas intelektual

IC = Jumlah item *core factor*

2. *Secondary Factor* (Faktor Pendukung)

Secondary Factor adalah item-item selain aspek yang ada pada *core factor*. Untuk menghitung *secondary factor* digunakan rumus:

$$NSF = \frac{\sum NS}{\sum IS} \quad (2.2)$$

$\sum IS$

Keterangan :

NSF = Nilai rata-rata *secondary factor* aspek kapasitas intelektual

NS = Jumlah total nilai *secondary factor* aspek kapasitas intelektual

IS = Jumlah item *secondary factor* Rumus di atas adalah rumus untuk menghitung *core factor* dan *secondary factor* dari aspek kapasitas intelektual.

Rumus di atas juga digunakan untuk menghitung *core factor* dan *secondary factor* dari aspek sikap kerja dan perilaku.

c. Perhitungan Nilai Total Tiap Aspek

Berdasarkan perhitungan *core factor* dan *secondary factor* dari tiap-tiap aspek, kemudian dihitung nilai total dari tiap-tiap aspek yang diperkirakan berpengaruh pada kinerja tiap-tiap profile. Untuk menghitung nilai total dari masing-masing aspek, digunakan rumus:

$$N = 60\% NC + 40\% NS. \quad (2.3)$$

Keterangan :

N = Nilai total tiap aspek NCF = Nilai Core Factor

NSF = Nilai Secondary Factor

d. Perhitungan Rangkaian

Hasil akhir dari proses *profile matching* adalah rangkaian dari kandidat yang diajukan untuk mengisi suatu jabatan/posisi tertentu. Penentuan mengacu rangkaian pada hasil perhitungan yang ditujukan pada rumus dibawah ini : Rangkaian = 20% NI + 30% NSK + 50% NP (2.4)

Keterangan :

NI = Nilai Kapasitas Intelektual NSK = Nilai Sikap Kerja

NP = Nilai Perilaku

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Penulis menerapkan metode *Profile Matching* untuk menyelesaikan kasus ini dengan menggunakan sampel atau alternatif sebanyak 10 alternatif dan 4 kriteria. Nilai dalam setiap kriteria penulis dapatkan melalui wawancara langsung dengan pimpinan Redaksi. Berikut ini penulis menjelaskan bagaimana menyelesaikan kasus ini dengan metode *Profile Matching* mulai dari step awal sampai dengan step akhir proses perankingan.

3.1 Penetapan Metode Kriteria

Penetapan kriteria dilakukan berdasarkan data yang telah ditetapkan oleh PT. Zaki Angkasa Hamdani dalam menentukan berita *online* yang akan terbit yang direkomendasikan sesuai dengan ketentuan. Aspek alternatif tersebut dapat dilihat pada tabel 1 di bawah ini:

Tabel 1. Data Alternatif

Kode Alternatif	Nama Alternatif (Judul Berita)
A1	Pengedar sabu-sabu di Delitua Diringkus Polisi
A2	Pegasus Polsek Pancur Batu Ringkus Perampok HP
A3	Polsek Medan Area Tangkap Pencuri Kotak Infaq
A4	Terduga Jambret Tewas dalam Perjalanan Menuju Rumah Sakit
A5	Densus 88 Tembak 3 Terduga Teroris di Deliserdang
A6	Masyarakat Karo Tegas Dukung Rusdi Pada Pilkada Medan
A7	Hanura Dukung Menantu Presiden Dalam Pilkada Kota Medan
A8	Surya Paloh Kembali Terpilih Sebagai Ketua Nasdem
A9	Dewan Minta Jaringan Listrik Pemukiman Padat Diperhatikan
A10	Aneh, Anggaran Masa Orientasi Anggota DPRD Medan Dirahasiakan

Kriteria yang digunakan pada kebutuhan proses pengambilan keputusan sesuai dengan kriteria yang telah ditentukan dari PT. Zaki Angkasa Hamdani adapun kriterianya dapat dilihat pada Tabel 2 dibawah ini:

Tabel 2. Data Kriteria

Kode Kriteria	Kriteria	Tipe
C1	Judul Berita	C1
C2	Penulisan Berita	C2
C3	Kelengkapan Data	C3
C4	Kualitas Data	C4

Tabel 3. Bobot Kriteria

Kriteria	Bobot
Judul	20%
Penulisan Berita	30%

Kelengkapan Data	20%
Kuliatas Data	30%

Berikut ini merupakan penilaian yang telah diberikan oleh pimpinan redaksi terhadap aspek alternatif pada tiap kriteria. Nilai aspek untuk setiap kriteria dapat dilihat pada tabel 4. berikut ini:

Tabel 4. Rating Kecocokan Nilai Aspek Judul

	C1	C2	C3	C4	C5	C6
A ₁	4	4	3	3	3	4
A ₂	4	3	2	3	3	3
A ₃	4	4	4	3	3	4
A ₄	4	2	2	3	3	3
A ₅	4	3	3	2	2	4
A ₆	4	3	4	2	2	4
A ₇	4	3	4	3	3	4
A ₈	4	2	2	2	2	3
A ₉	4	3	4	2	2	3
A ₁₀	4	5	4	3	3	4

Tabel 5. Rating Kecocokan Penulisan Berita

	C1	C2	C3	C4
A ₁	3	3	4	3
A ₂	3	3	3	5
A ₃	2	3	3	5
A ₄	2	3	3	4
A ₅	4	4	3	5
A ₆	3	2	2	3
A ₇	3	3	2	3
A ₈	3	3	3	3
A ₉	3	3	3	3
A ₁₀	4	3	3	4

Tabel 6. Rating Kecocokan Kelengkapan Data

	C1
A ₁	5
A ₂	4
A ₃	4
A ₄	5
A ₅	5
A ₆	4
A ₇	4
A ₈	3
A ₉	3
A ₁₀	5

Tabel 7. Rating Kecocokan Nilai Kualitas Data

	C1	C2	C3	C4
A ₁	3	3	4	4
A ₂	4	4	4	4
A ₃	3	4	5	3
A ₄	4	3	4	4
A ₅	4	3	4	4
A ₆	3	3	4	3
A ₇	3	3	4	3
A ₈	3	2	5	3
A ₉	4	3	4	4
A ₁₀	4	4	4	4

Dari masing-masing kriteria yang telah ditentukan di atas, maka cara perhitungannya dapat dilakukan dengan sebagai berikut:

a. Tahap awal melakukan Perhitungan Nilai Gap

Gap adalah beda antara profil berita dengan profil Berita standar yang ditunjukkan ada rumus :

$$\text{GAP} = \text{Nilai Berita} - \text{Nilai Standar (Minimum)}$$

Keterangan :

Nilai Berita = Nilai perolehan berita berdasarkan penilaian pimpinan redaksi
 Nilai Standar = Nilai standar yang ditetapkan oleh perusahaan

Tabel 8. Perhitungan Nilai Gap Aspek Judul

	C1	C2	C3	C4
A ₁	(3-4) = -1	(3-5) = -2	(4-5) = -1	(3-4) = -1
A ₂	(3-4) = -1	(3-5) = -2	(3-5) = -2	(5-4) = 1
A ₃	(2-4) = -2	(3-5) = -2	(3-5) = -2	(5-4) = 1
A ₄	(2-4) = -2	(3-5) = -2	(3-5) = -2	(4-4) = 0
A ₅	(4-4) = 0	(4-5) = -1	(3-5) = -2	(5-4) = 1
A ₆	(3-4) = -1	(2-5) = -3	(2-5) = -3	(3-4) = -1
A ₇	(3-4) = -1	(3-5) = -2	(2-5) = -3	(3-4) = -1
A ₈	(3-4) = -1	(3-5) = -2	(3-5) = -2	(3-4) = -1
A ₉	(3-4) = -1	(3-5) = -2	(3-5) = -2	(3-4) = -1
A ₁₀	(4-4) = 0	(3-5) = -2	(3-5) = -2	(4-4) = 0

Tabel 9. Perhitungan Nilai Gap Penulisan Berita

	C1	C2	C3	C4	C5
A ₁	(4-3) = 1	(4-4) = 0	(3-4) = -1	(3-3) = 0	(4-5) = -1
A ₂	(4-3) = 1	(3-4) = -1	(2-4) = -2	(3-3) = 0	(3-5) = -2
A ₃	(4-3) = 1	(4-4) = 0	(4-4) = 0	(3-3) = 0	(4-5) = -1
A ₄	(4-3) = 1	(2-4) = -2	(2-4) = -2	(3-3) = 0	(3-5) = -2
A ₅	(4-3) = 1	(3-4) = -1	(3-4) = -1	(2-3) = -1	(4-5) = -1
A ₆	(4-3) = 1	(3-4) = -1	(4-4) = 0	(2-3) = -1	(4-5) = -1
A ₇	(4-3) = 1	(3-4) = -1	(4-4) = 0	(3-3) = 0	(4-5) = -1
A ₈	(4-3) = 1	(2-4) = -2	(2-4) = -2	(2-3) = -1	(3-5) = -2
A ₉	(4-3) = 1	(3-4) = -1	(4-4) = 0	(2-3) = -1	(3-5) = -2
A ₁₀	(4-3) = 1	(5-4) = 1	(4-4) = 0	(3-3) = 0	(3-5) = -2

Tabel 10. Perhitungan Nilai Gap Kelengkapan Data

	C1
A ₁	(5-5) = 0
A ₂	(4-5) = -1
A ₃	(4-5) = -1
A ₄	(5-5) = 0
A ₅	(5-5) = 0
A ₆	(4-5) = -1
A ₇	(4-5) = -1
A ₈	(3-5) = -2
A ₉	(3-5) = -2
A ₁₀	(5-5) = 0

Tabel 11. Perhitungan Nilai Kualitas Data

	C1	C2	C3	C4
A ₁	(3-4) = -1	(3-3) = 0	(4-5) = -1	(4-5) = -1
A ₂	(4-4) = 0	(4-3) = 1	(4-5) = -1	(4-5) = -1
A ₃	(3-4) = -1	(4-3) = 1	(5-5) = 0	(3-5) = -2
A ₄	(4-4) = 0	(3-3) = 0	(4-5) = -1	(4-5) = -1
A ₅	(4-4) = 0	(3-3) = 0	(4-5) = -1	(4-5) = -1
A ₆	(3-4) = -1	(3-3) = 0	(4-5) = -1	(3-5) = -2
A ₇	(3-4) = -1	(3-3) = 0	(4-5) = -1	(3-5) = -2
A ₈	(3-4) = -1	(2-3) = -1	(5-5) = 0	(3-5) = -2
A ₉	(4-4) = 0	(3-3) = 0	(4-5) = -1	(4-5) = -1
A ₁₀	(4-4) = 0	(4-3) = 1	(4-5) = -1	(4-5) = -1

Tabel 12. Nilai Pembobotan Penulisan Berita

C1	C2	C3	C4	C5
----	----	----	----	----

A ₁	4.5	5	4	(4-5) = -1	4
A ₂	4.5	4	3	(4-5) = -1	3
A ₃	4.5	5	5	(3-5) = -2	4
A ₄	4.5	3	3	(4-5) = -1	3
A ₅	4.5	4	4	(4-5) = -1	4
A ₆	4.5	5	5	(3-5) = -2	4
A ₇	4.5	5	5	(3-5) = -2	4
A ₈	4.5	3	3	(3-5) = -2	3
A ₉	4.5	5	5	(4-5) = -1	3
A ₁₀	4.5	4	5	(4-5) = -1	3

b. Pembobotan

Setelah perolehan Nilai Gap pada masing-masing alternatif diberi bobot nilai sesuai ketentuan pada Bobot Nilai Gap.

Tabel 13. Bobot Nilai Gap

Selisih	Bobot	KET
0	5	Tidak ada selisih (kompetensi sesuai dgn yang dibutuhkan)
1	4.5	Kompetensi individu kelebihan 1 tingkat
-1	4	Kompetensi individu kekurangan 1 tingkat
2	3.5	Kompetensi individu kelebihan 2 tingkat
-2	3	Kompetensi individu kekurangan 2 tingkat
3	2.5	Kompetensi individu kelebihan 3 tingkat
-3	2	Kompetensi individu kekurangan 3 tingkat
4	1.5	Kompetensi individu kelebihan 4 tingkat
-4	1	Kompetensi individu kekurangan 4 tingkat
0	5	Tidak ada selisih (kompetensi sesuai dgn yang dibutuhkan)

Tabel 14. Perhitungan Nilai Gap Aspek Judul

	C1	C2	C3	C4
A ₁	4	3	4	4
A ₂	4	3	3	4.5
A ₃	3	3	3	4.5
A ₄	3	3	3	5
A ₅	5	4	4	4.5
A ₆	4	2	2	4
A ₇	4	3	2	4
A ₈	4	3	3	4
A ₉	4	3	3	4
A ₁₀	0	3	3	5

Tabel 15. Pembobotan Penulisan Berita

	C1	C2	C3	C4	C5
A ₁	4.5	5	4	5	4
A ₂	4.5	4	3	5	3
A ₃	4.5	5	5	5	4
A ₄	4.5	3	3	5	3
A ₅	4.5	4	4	4	4
A ₆	4.5	5	5	4	4
A ₇	4.5	5	5	5	4
A ₈	4.5	3	3	4	3
A ₉	4.5	5	5	4	3
A ₁₀	4.5	4	5	5	3

Tabel 15. Perhitungan Nilai Gap Gap Kelengkapan Data

	C1
A ₁	5
A ₂	4
A ₃	4
A ₄	5
A ₅	5
A ₆	4

A ₇	4
A ₈	3
A ₉	3
A ₁₀	5

Tabel 16. Perhitungan Pembobotan Kualitas Data

	C1	C2	C3	C4
A ₁	4	5	4	4
A ₂	5	4.5	4	4
A ₃	4	4.5	5	3
A ₄	5	5	4	4
A ₅	5	5	4	4
A ₆	4	5	4	3
A ₇	4	5	4	3
A ₈	4	4	5	3
A ₉	5	5	4	4
A ₁₀	5	4.5	4	4

c. Perhitungan dan Pengelompokan NCF dan NSF

Setelah menentukan perolehan nilai bobot gap untuk keempat aspek yaitu aspek judul, penulisan berita, kelengkapan data dan kualitas data dengan cara yang sama. Kemudian tiap aspek dikelompokkan menjadi 2 (dua) kelompok yaitu kelompok Core Factor dan Secondary Factor.

Tabel 17. Core dan Secondary Factor Aspek Judul

	C1	C2	C3	C4	CF	SF
A ₁	4	3	4	4	3.5	4
A ₂	4	3	3	4.5	3	4.25
A ₃	3	3	3	4.5	3	3.75
A ₄	3	3	3	5	3	4
A ₅	5	4	4	4	4	4.5
A ₆	4	2	2	2	2	3
A ₇	4	3	3	2	3	3
A ₈	4	3	3	3	3	3.5
A ₉	4	3	3	3	3	3.5
A ₁₀	0	3	3	3	3	1.5

Tabel 18. Core dan Secondary Factor Penulisan Berita

	C1	C2	C3	C4	C5	CF	SF
A ₁	4.5	5	4	5	4	4.33	4.75
A ₂	4.5	4	3	5	3	5	4.75
A ₃	4.5	5	5	5	4	4.6	4.75
A ₄	4.5	3	3	5	3	3	4.75
A ₅	4.5	4	4	4	4	4	4.25
A ₆	4.5	5	5	4	4	4.6	4.25
A ₇	4.5	5	5	5	4	4.6	4.75
A ₈	4.5	3	3	4	3	3	4.25
A ₉	4.5	5	5	4	3	4.3	4.25
A ₁₀	4.5	4	5	5	3	4	4.75

Tabel 19. Core dan Secondary Factor Kelengkapan Data

	C1	CF
A ₁	5	5
A ₂	4	4
A ₃	4	4
A ₄	5	5
A ₅	5	5
A ₆	4	4
A ₇	4	4
A ₈	3	3
A ₉	3	3
A ₁₀	5	5

Tabel 20. Nilai Pembobotan Penulisan Berita

	C1	C2	C3	C4	CF	SF
A ₁	4	5	4	4	4	5
A ₂	5	4.5	4	4	4.3	4.5
A ₃	4	4.5	5	3	4	4.5
A ₄	5	5	4	4	4.3	5
A ₅	5	5	4	4	4.3	5
A ₆	4	5	4	3	3.6	5
A ₇	4	5	4	3	3.6	5
A ₈	4	4	5	3	4	4
A ₉	5	5	4	4	4.3	5
A ₁₀	5	4.5	4	4	4.3	4.5

d. Perhitungan Nilai Total

Perhitungan hasil dari tiap-tiap aspek di atas kemudian dihitung dengan nilai total berdasarkan presentasi dari *core factor* dan *secondary factor*.

Tabel 21. Nilai Total Aspek Judul Berita

	CF	SF	Hasil		N1
			NCF (60%*CF)	NSF (40%*SF)	N = (60%*CF)+(40%*SF)
A ₁	3.5	4	2.1	1.6	3.7
A ₂	3	4.25	1.8	1.7	3.5
A ₃	3	3.75	1.8	1.5	3.3
A ₄	3	4	1.8	1.6	3.4
A ₅	4	4.5	2.4	1.8	4.2
A ₆	2	3	1.2	1.2	2.4
A ₇	3	3	1.8	1.2	3
A ₈	3	3.5	1.8	1.4	3.2
A ₉	3	3.5	1.8	1.4	3.2
A ₁₀	3	1.5	1.8	0.6	2.4

Tabel 22. Nilai Total Aspek Penulisan Berita

	CF	SF	Hasil		N2
			NCF (60%*CF)	NSF (40%*SF)	N = (60%*CF)+(40%*SF)
A1	4.33	4.75	2.598	1.9	4.498
A2	5	4.75	3	1.9	4.9
A3	4.6	4.75	2.76	1.9	4.66
A4	3	4.75	1.8	1.9	3.7
A5	4	4.25	2.4	1.7	4.1
A6	4.6	4.25	2.76	1.7	4.46
A7	4.6	4.75	2.76	1.9	4.66
A8	3	4.25	1.8	1.7	3.5
A9	4.3	4.25	2.58	1.7	4.28
A10	4	4.75	2.85	1.9	4.75

Tabel 23. Nilai Total Aspek Kelengkapan Data

	CF	SF	Hasil		N3
			NCF (60%*CF)	NSF (40%*SF)	N = (60%*CF)+(40%*SF)
A1	5	-	3	-	3
A2	4	-	2,4	-	2,4
A3	4	-	2,4	-	2,4
A4	5	-	3	-	3
A5	5	-	3	-	3
A6	4	-	2,4	-	2,4
A7	4	-	2,4	-	2,4
A8	3	-	1.8	-	1.8
A9	3	-	1.8	-	1.8
A10	5	-	3	-	3

Tabel 24. Nilai Total Aspek Kuaitas Data

	CF	SF	Hasil		N4
			NCF (60%*CF)	NSF (40%*SF)	N = (60%*CF)+(40%*SF)
A ₁	4	5	2.4	2	4.4
A ₂	4.3	4.5	2.58	1.8	4.38
A ₃	4	4.5	2.4	1.8	4.2
A ₄	4.3	5	2.58	2	4.58
A ₅	4.3	5	2.58	2	4.58
A ₆	3.6	5	2.16	2	4.16
A ₇	3.6	5	2.16	2	4.16
A ₈	4	4	2.4	1.6	4
A ₉	4.3	5	2.58	2	4.58
A ₁₀	4.3	4.5	2.58	1.8	4.38

e. Perhitungan Rangkings

Hasil akhir dari proses *Profile Matching* adalah ranking dari kandidat yang dapat dijadikan pemilihan berita *online* yang akan terbit. Perhitungan ranking dari masing-masing alternatif didapatkan dengan mengalikan perhitungan nilai total pada setiap kriteria dengan bobot nilai yang ada pada tabel 4.2 dimana 20%=Judul, 30%=Penulisan Berita, 20%=Kelengkapan data dan 30%=Kualitas data. Dapat dilihat rumus dibawah ini:

Ranking = (20% X N1) + (30% X N2) + (20% X N3) + (30% X N4)

a. Nilai Akhir A1 = (20% * 3.7 + (30 * 4.498) + (20% * 3) + (30% * 4.4)

$$= (0.2 * 3.7) + (0.3 * 4.498) + (0.2 * 3) + (0.3 * 4.4)$$

$$= 4.0094$$

b. Nilai Akhir A2 = (20% * 3.5) + (30 * 4.9) + (20%*2.4) + (30% * 4.38)

$$= (0.2 * 3.5) + (0.3 * 4.9) + (0.2 * 2.4) + (0.3 * 4.38)$$

$$= 6.964$$

c. Nilai Akhir A3 = (20% * 3.3) + (30 * 4.66) + (20% * 2.4) + (30%*4.2)

$$= (0.2 * 3.3) + (0.3 * 4.66) + (0.2 * 2.4) + (0.3 * 4.2)$$

$$= 5.918$$

d. Nilai Akhir A4 = (20% * 3.4) + (30 * 3.7) + (20% * 3) + (30% * 4.58)

$$= (0.2 * 3.4) + (0.3 * 3.7) + (0.2 * 3) + (0.3 * 4.58)$$

$$= 3.764$$

e. Nilai Akhir A5 = (20% * 4.2) + (30 * 4.1) + (20% * 3) + (30% * 4.58)

$$= (0.2 * 4.2) + (0.3 * 4.1) + (0.2 * 3) + (0.3 * 4.58)$$

$$= 4.044$$

f. Nilai Akhir A6 = (20% * 2.4) + (30 * 4.46) + (20%*2.4) + (30%*4.16)

$$= (0.2 * 2.4) + (0.3 * 4.46) + (0.2 * 2.4) + (0.3 * 4.16)$$

$$= 6.758$$

g. Nilai Akhir A7 = (20% * 3) + (30 * 4.66) + (20% * 2.4) + (30% * 4.16)

$$= (0.2 * 3) + (0.3 * 4.66) + (0.2 * 2.4) + (0.3 * 4.16)$$

$$= 3.726$$

h. Nilai Akhir A8 = (20% * 3.2) + (30 * 3.5) + (20% * 1.8) + (30% * 4)

$$= (0.2 * 3.2) + (0.3 * 3.5) + (0.2 * 1.8) + (0.3 * 4)$$

$$= 3.658$$

i. Nilai Akhir A9 = (20% * 3.2) + (30 * 4.28) + (20%*1.8) + (30%*4.58)

$$= (0.2 * 3.2) + (0.3 * 4.28) + (0.2 * 1.8) + (0.3 * 4.58)$$

$$= 3.658$$

j. Nilai Akhir A10 = (20% * 2.4) + (30 * 4.75) + (20% * 3) + (30% * 4.58)

$$= (0.2 * 2.4) + (0.3 * 4.75) + (0.2 * 3) + (0.3 * 4.58)$$

$$= 3.879$$

Perangkingan ditentukan dari nilai total penilaian yang diurutkan dari nilai terbesar sampai dengan yang terkecil, dimana alternatif dengan nilai total terbesar yang dipilih sebagai hasil akhirnya. Langkah terakhir yaitu menentukan perangkingan dari nilai akhir yang telah didapat. Pemilihan berita *online* yang akan terbit, semakin besar nilai akhir, maka semakin besar kesempatan untuk berita *online* yang akan terbit. Berikut hasil perangkingan pemilihan berita *online* yang akan terbit dengan metode *Profile Matching*:

Tabel 25. Perangkingan

Kode Alternatif	Nama Alternatif	Nilai	Rangking
A2	Pegasus Polsek Pancur Batu Ringkus Perampok HP	6.964	1
A6	Masyarakat Karo Tegas Dukung Rusdi Pada Pilkada Medan	6.758	2

A3	Polsek Medan Area Tangkap Pencuri Kotak Infaq	5.918	3
A5	Densus 88 Tembak 3 Terduga Teroris di Deliserdang	4.044	4
A1	Pengedar sabu-sabu di Delitua Diringkus Polisi	4.0094	5
A10	Aneh, Anggaran Masa Orientasi Anggota DPRD Medan Dirahasiakan	3.879	6
A4	Terduga Jambret Tewas dalam Perjalanan Menuju Rumah Sakit	3.764	7
A7	Hanura Dukung Menantu Presiden Dalam Pilkada Kota Medan	3.726	8
A8	Surya Paloh Kembali Terpilih Sebagai Ketua Nasdem	3.658	9
A9	Dewan Minta Jaringan Listrik Pemukiman Padat Diperhatikan	3.658	10

Berdasarkan tabel di atas, maka diperoleh hasil nilai perangkungan untuk pemilihan berita online yang akan terbit adalah berita dengan judul Pegasus Polsek Pancur Batu Ringkus Perampok HP (A2) dengan nilai 6.964, sehingga dapat diusulkan menjadi berita online yang akan terbit berdasarkan hasil seleksi yang telah dilakukan.

4. KESIMPULAN

Kesimpulan yang dapat diambil dari hasil penelitian yang telah peneliti lakukan, dimana proses pemilihan berita online yang akan terbit di PT. Zaki Angkasa Hamdani melalui penelitian dan hasil data yang dikumpulkan. Penilaian yang dilakukan sesuai dengan kriteria-kriteria yang telah ditentukan oleh pihak Perusahaan PT. Zaki Angkasa Hamdani. Berdasarkan hasil pengujian gambar di atas, maka diperoleh hasil nilai perangkungan untuk pemilihan berita online yang akan terbit adalah berita dengan judul Pegasus Polsek Pancur Batu Ringkus Perampok HP (A2) dengan nilai 6.964, sehingga dapat diusulkan menjadi berita online yang akan terbit berdasarkan hasil seleksi yang telah dilakukan.

REFERENCES

- [1] C. Juditha, "News Accuracy in Online Journalism (News of Alleged Corruption The Constitutional Court in Detiknews)," *J. Pekommas*, vol. 16, no. 3, pp. 145–154, 2013, [Online]. Available: <https://media.neliti.com/media/publications/222363-akurasi-berita-dalam-jurnalisme-online-k.pdf>.
- [2] N. Pranata and T. N. Safitri, "Sistem Pendukung Keputusan Menentukan Kelanjutan Dan Kinerja Keuangan Pada Usaha Produksi Gas Menggunakan Metode Rasio Likuiditas," *J. Sist. Komput. dan ...*, vol. 2, pp. 206–210, 2021, doi: 10.30865/json.v2i2.2773.
- [3] M. Permiana, A. B. Kusdinar, G. Pri, U. M. Sukabumi, and J. Barat, "PENERAPAN METODE PROFILE MATCHING UNTUK PENENTUAN PEMAIN IDEAL PESERTA O2SN CABANG OLAHRAGA," vol. 5, no. 2, pp. 359–369, 2021.
- [4] A. P. R. Pinem, P. T. Pungkasanti, and E. Widodo, "Implementasi Profile Matching Untuk Pemberian Kredit Kedua Pada Koperasi Simpan Pinjam," *Simetris J. Tek. Mesin, Elektro dan Ilmu Komput.*, vol. 8, no. 2, p. 539, 2017, doi: 10.24176/simet.v8i2.1366.
- [5] D. Adhar, "Sistem Pendukung Keputusan Pengangkatan Jabatan Karyawan pada PT. Ayn dengan Metode Profile Matching," *J. Tek. Inform. dan Sist. Inf.*, vol. 1, no. 1, pp. 16–29, 2014, [Online]. Available: <http://jurnal.mdp.ac.id/index.php/jatisi/article/view/18>.
- [6] J. H. D. Pranata, *Sistem Pendukung Keputusan Untuk Menentukan Penerima Kartu Indonesia Pintar Dengan Menggunakan Metode Profile Matching*, 2019.
- [7] B. Sudrajat, "Pemilihan Pegawai Berprestasi Dengan Menggunakan Metode Profile Matching," *J. Inf. Syst. Applied, Manag. Account. Res.*, vol. 2, no. 4, pp. 20–28, 2018.
- [8] A. Y. Labolo, "KELOMPOK TANI MENGGUNAKAN METODE PROFILE MATCHING," vol. 4, no. 1, 2019.
- [9] Y. Andriani and K. Y. S. Putri, "Jurnal Komunikasi dan Budaya ISSN : 2723-0929 PENGARUH SITUS BERITA ONLINE DETIK . COM TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI SELAMA MASA PANDEMI COVID-19 PADA MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI FIS UNJ ANGKATAN 2019 THE INFLUENCE OF THE ONLINE NEWS SITE DETIK . C," vol. 02, pp. 232–240, 2021.
- [10] M. I. Fazryansyah, H. Agustina, and N. Nuruzzaman, "Manajemen Redaksional Pada Surat Kabar Harian Umum Radar Cirebon (Studi Deskriptif Kualitatif Manajemen Redaksional pada Surat Kabar Harian Umum Radar Cirebon Periode Januari-Mei 2013)," *J. ASPIKOM*, vol. 2, no. 2, p. 85, 2014, doi: 10.24329/aspikom.v2i2.62.
- [11] S. Sari, "Proses Penyuntingan Berita Pada Perusahaan Jawatan Televisi Republik Indonesia (Tvri) Bengkulu," *Prof. J. Komun. dan Adm. Publik*, vol. 1, no. 1, 2015, doi: 10.37676/professional.v1i1.126.
- [12] W. A. SETYABUD, "KEBIJAKAN REDAKSIONAL TRIBUNSTYLE.COM DALAM MENENTUKAN BERITA YANG LAYAK," 2018.
- [13] S. H. Sahir, "Sistem Pendukung Keputusan Kelayakan Pembiayaan Menerapkan Metode WASPAS," pp. 619–624, 2018.
- [14] N. Diaz, "SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN SELEKSI CALON PESERTA PASKIBRAKA KAB . KARO MENGGUNAKAN PROFILE MATCHING DECISION SUPPORT SYSTEM FOR PROSPECTIVE SELECTION OF PASKIBRAKA KAB . KARO USES PROFILE MATCHING," vol. 1, no. 2, pp. 87–91, 2020.
- [15] J. Sistem, R. Jscr, M. N. Ulinuha, R. Nur, T. Shanty, and D. Cahyono, "Sistem Rekomendasi Calon Penerima Program Indonesia Pintar Menggunakan Metode Profile Matching," *J. Sist. Cerdas dan Rekayasa*, vol. 2, no. 1, pp. 1–8, 2020.